

求 人 票

I 会社概要

企業名	株式会社KINTO
業種	自動車リース、自動車修理・点検、車両管理、 中古車売買等、モビリティサービスに関わる一切の事業

II 求人内容

募集部門	マーケティング部
ポジション	デジタル広告運用担当
雇用形態	正社員 ※3カ月間の試用期間があります。その間の待遇・給与に変更はありません。
雇用期間	期間の定めなし
業務内容	マーケティング部にて、自社モビリティサービス（KINTO、UPGRADE FACTORY等）の認知拡大およびコンバージョン最大化に向けた、デジタル広告の運用・施策改善全般をお任せします。もう1名の専任担当者が伴走しますので実務を通じてスキルアップが可能です。 <具体的な業務内容> ■ デジタル広告の運用・最適化 ・Google、Yahoo!（検索/ディスプレイ）、Meta、LINE、X、YouTube、TikTok等の各種運用型広告のアカウント設計、入札・予算管理 ・目標（CPA/ROAS）達成に向けた日常的な数値モニタリングおよび配信調整 ■ データ分析および改善提案 ・GA4等の解析ツールやBIツール（Looker Studio等）を活用したアクセス解析・効果検証 ・数値データに基づく課題抽出、仮説検証、改善施策の立案および実行 ■ クリエイティブのディレクション ・効果測定結果を踏まえた訴求軸の言語化、バナー・動画広告等の構成案作成 ・制作チームや外部パートナーへのディレクションおよび数値に基づくクリエイティブ改善 ■ 計測・運用環境の整備 ・GTM（Google Tag Manager）等を活用した各種タグ設計・計測環境の構築およびメンテナンス
募集背景	前任者の退職に伴う後任補充
勤務地	名古屋オフィス 愛知県名古屋市中村区名駅四丁目8番18号 名古屋三井ビルディング北館 東京室町オフィス 東京都中央区日本橋室町2-3-1 室町古河三井ビルディング（COREDO室町2） （変更の範囲）当社各事業所（関係会社出向の場合は出向先事業所）への可能性有

応募資格	【MUST要件】 ・運用広告の実務経験3年以上（代理店または事業会社インハウス） ↳Google、Yahoo（検索、ディスプレイ）、Meta、LINE、XなどのSNS広告 ・データに基づいた改善提案、実行力、GA4等の解析ツール活用スキル ・数値に基づくクリエイティブ制作ディレクションの経験（訴求軸の言語化、構成案作成） ・自走力、オーナーシップ（課題を自ら見つけ、施策を完結させる力）をお持ちの方 ・複雑なビジネスモデルへの理解力
	【Want要件】 ・月間予算3000万円以上の運用経験 ・YouTube、TikTok広告等のリマケ以外の動的広告の運用経験 ・タグマネジメント（GTM）の設計、SQLやBIツール（Looker Studio等）の利用経験 ・動画広告のディレクション経験 ・メンバーの育成、教育経験 ・自動車業界やサブスク、またはリテール（弊社サービス：“UPGRADE FACTORY”）の知見
選考プロセス	書類選考→面接（2～3回）→内定

勤務時間	・標準勤務時間 8:45～17:45（休憩60分） ・コアタイムなしフレックス制度有
休日・休暇	・休日：原則土・日・祝祭日 年間休日121日 ・有給休暇：初年度・入社月に応じ付与 2年目以降・毎年1月1日付で規定日数付与
時間外労働	時間外労働 あり
給与	・基本給：263,200円/月～ ※ご経験・スキルに応じ設定 ・食事手当：8,000円/月 ※基幹職以上は対象外 ・時間外手当：実績に応じて支給 ※基幹職以上は対象外 ・年収（諸手当込）：550万円～
加入保険	社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
待遇・福利厚生	・退職金：有（退職一時金・確定拠出年金） ・福利厚生：家賃補助（単身赴任等一部対象者のみ）、家族手当（規定に準じて支給）、投信積立てサービス等

この求人票には非公開情報が含まれるため、第三者への提供を禁止します。不要になった際には、ご自身で確実に破棄してください。
記載内容については、随時変更されることもありますので、ご入社前に雇用主にご確認ください。

出力日: 2026/7/31