

I 会社概要

企業名	株式会社KINTO
業種	自動車リース、自動車修理・点検、車両管理、中古車売買等、モビリティサービスに関わる一切の事業

II 求人内容

募集部門	CX推進部
ポジション	【販促ツール制作担当】（プロジェクトスタッフ）
雇用形態	正社員 ※3カ月間の試用期間があります。その間の待遇・給与に変更はありません。
雇用期間	期間の定めなし
業務内容	お客様に対し、オンライン・オフラインでKINTOの商品性を訴求する販促ツール類のディレクションを行っていただきます。 具体的には、以下の業務を行っていただきます。 <ul style="list-style-type: none">・トヨタ自動車の正規販売店のスタッフがKINTO提案時に使用する販売ツールの監修 ↳パンフレットや初期提案ツールなど・上記紙ツールのデジタルツールの企画推進・サービス説明動画の SCRIPT や説明スライドの監修 (変更の範囲) 当社各部署への配置転換並びに関係会社出向の可能性有
募集背景	事業拡大のため
勤務地	東京室町オフィス 東京都中央区日本橋室町2-3-1 室町古河三井ビルディング（COREDO室町2） 名古屋桜通オフィス 名古屋市中村区名駅四丁目 (変更の範囲) 当社各事業所（関係会社出向の場合は出向先事業所）への転勤の可能性有

応募資格	【MUST要件】 下記要件を満たす方 <ul style="list-style-type: none">・販促ツール（紙・デジタル）のディレクション経験のある方・消費者インサイトに沿った購買行動のシナリオを設計できる方・illustratorやPhotoshopなどのクリエイティブ制作ツールの知見を有する方 ----- 【Want要件】 下記要件のどれかを満たす方（実務経験：3年以上） <ul style="list-style-type: none">・幅広い顧客層を想定したオンライン・オフラインのカスタマージャーニーを描ける知見・自ら課題を発見し、PDCAを回せる方・柔軟かつ新鮮な想像力・最新のデジタル接客ツールの知見を持つ方
選考プロセス	書類選考→面接（2～3回）→内定

勤務時間	・標準勤務時間 8:45～17:45（休憩60分） ・コアタイムなしフレックス制度有
------	---

休日・休暇	<ul style="list-style-type: none"> ・休日 : 原則土・日・祝祭日 年間休日121日 ・有給休暇 : 初年度・入社月に応じ付与 2年目以降・毎年1月1日付で規定日数付与
時間外労働	時間外労働 あり
給与	<ul style="list-style-type: none"> ・基本給 : 241,800円 / 月 ~ ※ご経験・スキルに応じ設定 ・食事手当 : 8,000円/月 ※基幹職以上は対象外 ・時間外手当 : 実績に応じて支給 ※基幹職以上は対象外 ・年収 (諸手当込) : 500万~1000万円
加入保険	社会保険完備 (健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険)
待遇・福利厚生	<ul style="list-style-type: none"> ・退職金 : 有 (退職一時金・確定拠出年金) ・福利厚生 : 家賃補助 (単身赴任等一部対象者のみ)、家族手当 (規定に準じて支給)、投信積立てサービス 等

この求人票には非公開情報が含まれるため、第三者への提供を禁止します。不要になった際には、ご自身で確実に破棄してください。記載内容については、随時変更されることもありますので、ご入社前に雇用主にご確認ください。

出力日: 2023/12/5